

ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل

تصویب شده در جلسات مورخ ۱۱، ۱۳، ۱۸، ۲۵، ۴/۱۴۰۲

هیات تعیین و تثبیت قیمتها

تهیه و تنظیم :

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان

دفتر بررسی قیمت / شهریور ۱۴۰۲

مقدمه:

سیاست‌های حاکم بر نظام قیمت‌گذاری در ایران از دیرباز تاکنون با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی حاکم بر جامعه مبتنی بر اقدام دولت در قیمت‌گذاری‌ها و تنظیم بازار کالاهای اساسی بوده است، قیمت‌تعدادی از کالاها و خدمات اساسی و حساس به استناد قوانین جاری و تشخیص مراجع تصمیم‌گیری دولتی بصورت تثبیتی یا تکلیفی اعلام می‌شده و الزاماً مشمول ضوابط و برنامه‌های کنترلی خاص بوده و مقررات دستگاههای نظارتی بطور کامل بر این گروه از کالاها اعمال می‌گردیده است.

قیمت‌تعدادی دیگری از کالاها و خدمات که حساسیت کمتری داشته ولی تاثیر افزایش قیمت آنها در ایجاد عدم تعادل نسبی در عرضه و تقاضا و افزایش بهای تمام شده کالاهای تولیدی (باعنوان مواد اولیه) و یا بعضاً انحصاری بودن آن قابل توجه بوده است در چارچوب ضوابط و دستورالعمل‌های دولت (سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان) و با استفاده از کمیته‌های تخصصی قیمت‌گذاری متشکل از نمایندگان دستگاههای مرتبط تعیین گردیده و توسط دستگاهها و بنگاههای اقتصادی اعلام می‌شده است. همچنین قیمت کالاهاییکه عرضه و تقاضای آن در بازار نسبتاً متعادل بوده و از مجموعه سیاست‌های مستقیم حمایتی نیز استفاده نمی‌شده براساس مکانیسم عرضه و تقاضا در بازار تعیین می‌شده و دولت دخالتی در آن نداشته است.

در مجموع اقدام دولت در امور مربوط به قیمت و قیمت‌گذاری، برای گروه کالاهای مصرفی و خدمات با تعیین و اعلام قیمت‌ها، با عناوین عادی، یارانه‌ای، تعادلی، تلفیقی، صنفی و صنعتی جنبه حمایتی داشته و در واقع با کنترل و تثبیت قیمت‌ها و با درنظر گرفتن مصالح تولیدکنندگان بصورت غیرمستقیم از مصرف‌کنندگان حمایت می‌شده است.

در این راستا سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به همراه دیگر دستگاههای متولی در چند دهه گذشته ضوابطی را برای قیمت‌گذاری کالاها و خدمات تدوین و به مورد اجرا گذاشته که این ضوابط آخرین بار در سال ۱۳۸۹ مورد بازنگری قرار گرفته و پس از تصویب توسط هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها و مجمع عمومی سازمان در حال اجرا می‌باشد.

با توجه به تغییرات انجام شده در قوانین و مقررات و به جهت به روز رسانی ضوابط مورد عمل در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ پس از مکاتبه با اعضای مجمع عمومی سازمان، اعضای هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها، انجمن‌ها و تشکلهای تولیدی، معاونت‌های تخصصی و برگزاری چندین جلسه کارشناسی و تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده موضوع در جلسات مورخ ۱۱، ۱۳، ۱۸ و ۲۵/۴/۱۴۰۲ هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها مطرح و ضمن بحث و بررسی ضوابط قیمت‌گذاری به شرح زیر تعیین گردید.

ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولیدی

مبنای اولیه :

- ۱- پس از بحث و تبادل نظر درخصوص انواع شیوه های قیمت گذاری، شیوه قیمت گذاری بر مبنای عملکرد مالی شرکت ها و لحاظ تعدیلات لازم در چارچوب ضابطه تدوینی در نظر گرفته شده است.
- ۲- مبنای محاسبه و پیش بینی هزینه ها برای تعیین و برآورد قیمت بر اساس عملکرد سال مالی قبل و مستند به گزارش حسابرس مستقل و همچنین آخرین تراز مالی سال جاری می باشد.
- تبصره ۱: چنانچه صورت های مالی واحد تولیدی حسابرسی نشده باشد، ارقام مندرج در اظهارنامه مالیاتی و ضامائم آن و سایر مدارک و مستندات حسب بررسی های کارشناسی مبنای محاسبه هزینه ها می باشد.
- تبصره ۲: در مواردی که واحدهای تولیدی، بازرگانی یا خدماتی از ارائه اسناد و مدارک لازم برای تعیین قیمت خودداری نمایند و یا اسناد و مدارک مثبته ای برای تعیین قیمت نداشته باشند و یا اسناد و مدارک کافی نباشد، بهای تمام شده و نرخ فروش با پیشنهاد وزارتخانه و یا دستگاه متولی ذیربط و تائید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین می گردد.
- تبصره ۳: هزینه ها و تغییرات آن نسبت به سال مالی قبل بر مبنای تغییرات قانونی، مستند و متعارف لحاظ خواهد گردید.

عوامل تشکیل دهنده بهای تمام شده :

الف- مواد مستقیم مصرفی:

- ۱- مبنای محاسبه مواد مستقیم از نظر میزان مصرف، مواد مصرفی استاندارد یا فرمولاسیون محصول و در صورت عدم وجود استاندارد، مواد مصرفی واقعی و یا فرمول تعیین شده از طرف مراجع ذیصلاح هر کدام که کمتر باشد تعیین می گردد.
- ۲- نرخ مواد مستقیم مصرفی باید مستند به مدارک مثبته باشد. چنانچه واحد تولیدی نتواند هزینه های مواد مستقیم را مستند نماید، نرخ مواد مستقیم بر اساس نرخ مواد مستقیم در سایر واحدهای ذیربط در محاسبات منظور می گردد.
- تبصره ۱: ضایعات متعارف در صورت وجود در محاسبات منظور می گردد.
- تبصره ۲: در صورتیکه امکان تعیین نرخ مواد در سایر واحدهای تولیدی امکانپذیر نباشد، نرخ خرید مواد توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و با هماهنگی وزارتخانه و تشکلهای ذیربط محاسبه می شود.

ب - دستمزد مستقیم :

مبنای محاسبه هرواحد محصول برای هزینه دستمزد مستقیم بر اساس تولید واقعی همان سال لحاظ می گردد.

ج - سربار تولید :

هزینه های سربار ، هزینه های عمومی کارخانه هستند که تحقق آن اجتناب ناپذیر است و به سهولت نمی توان بین محصول مشخص و معین و مقدار آن رابطه ایجاد کرد این هزینه ها شامل هزینه های تولید به استثنای هزینه های مواد مستقیم و دستمزد مستقیم می باشند و بایستی برای اختصاص آن به یک واحد محصول از فرآیند تسهیم استفاده نمود.

مبنای محاسبه هزینه سربار برای هر واحد محصول براساس تولید واقعی همان سال و یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام که بیشتر باشد منظور می گردد.

تبصره ۱ : هزینه استهلاک دارایی ها براساس نرخ مندرج در قانون، آیین نامه ها و بخشنامه های مالیاتی در محاسبات منظور می گردد.

تبصره ۲ : هزینه بازخرید یا پایان خدمت کارکنان برابر با یک ماه حقوق و مزایا و مطابق قانون کار در محاسبات منظور می گردد.

تبصره ۳ : در صورت عدم افشای هزینه های جذب نشده، تولید واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل می باشد. (در صورت افشای هزینه های جذب نشده و پس از کسر آن، تولید واقعی ملاک عمل می باشد).

د: سایر هزینه ها :

- هزینه های عمومی، اداری، توزیع و فروش:

هزینه هایی هستند که ارتباطی با تولید ندارند و نمی توان بین محصولات مشخص و معین و مقدار هزینه رابطه ایجاد نمود و یا بعبارتی نمی توان آن را به یک واحد مشخص اختصاص داد و بایستی برای تخصیص آنها از فرآیند تسهیم استفاده نمود.

مبنای محاسبه هزینه های اداری، عمومی، توزیع و فروش هرواحد محصول براساس فروش واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام که بیشتر باشد منظور می گردد.

تبصره ۱: چنانچه هزینه های عمومی و اداری قابل تفکیک باشند این هزینه ها براساس ۷۰ درصد ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی هرکدام که بیشتر باشد تسهیم می گردد.

تبصره ۲: هزینه استهلاک دارایی ها براساس نرخ مندرج در قانون، آیین نامه ها و بخشنامه های مالیاتی در محاسبات منظور می گردد.

تبصره ۳: هزینه بازخرید یا پایان خدمت کارکنان برابر با یک ماه حقوق و مزایا و مطابق قانون کار در محاسبات منظور می گردد.

تبصره ۴: کل هزینه های ورزشی تا سقف هزینه های پرداختی به پرسنل (حداکثر تا سقف مقرر در قانون) در محاسبات منظور و هزینه های خارج از هزینه های پرداختی به پرسنل از محاسبات حذف می گردد.

تبصره ۵: هزینه های تبلیغات براساس هزینه های افشاء شده در سرفصل هزینه ها در سال اول فعالیت شرکت حداکثر ۱ درصد فروش و در سالهای آتی حداکثر نیم درصد فروش در محاسبات منظور می گردد.

تبصره ۵-۱- چنانچه برای هزینه های تبلیغات شرکت یا کالای خاص نیاز به تعدیل باشد با نظر کارشناسی سازمان حمایت قابل بررسی می باشد.

تبصره ۵-۲- چنانچه کالایی از یارانه دولتی استفاده نماید هزینه تبلیغات در محاسبات منظور نمی گردد.

هـ- سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی و غیرعملیاتی:

هـ-۱- سایر درآمدهای عملیاتی و غیرعملیاتی:

سایر درآمدهای عملیاتی عیناً از سرجمع بهای تمام شده کسر می گردد و سایر درآمدهای غیرعملیاتی با در نظر گرفتن ۱۵ درصد سود شرکت برای این قبیل درآمدها، ۸۵ درصد آنها در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه و از سرجمع هزینه ها و در نهایت از قیمت تمام شده تولیدات اصلی کسر می گردد.

تبصره ۱: درآمدهایی که هزینه آن در هزینه محصول اصلی منظور نشده باشد (با تشخیص محل تامین) از جمله موارد ذیل از این موضوع مستثنی می باشد:

۱- درآمدهای حاصل از فروش دارایی های غیر جاری

۲- درآمد حاصل از فروش سرمایه گذاری خارج از شرکت

۳- درآمد حاصل از جوایز صادراتی و سایر جوایز

تبصره ۲: زیان ناشی از تسعیر ارز چنانچه در صورتهای مالی شرکت درج شده باشد در سقف سرفصل هزینه مالی (مجموع هر دو سرفصل) در محاسبات لحاظ می‌گردد. بدیهی است در صورت تحقق سود حاصل از تسعیر نرخ ارز درآمد متعلقه عیناً از مجموع هزینه‌ها کسر خواهد شد.

۲- سایر هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی:

کلیه هزینه‌های مرتبط با تولید در این بخش در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه و به سرجمع هزینه‌ها و در نهایت قیمت تمام شده تولیدات اضافه می‌گردد.

مبنای تسهیم خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی ۷۰٪ ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی همان سال هرکدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود.

و- هزینه‌های مالی:

بر اساس صورتهای مالی حداکثر معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالانه بخش تولید، (اعلام شده از سوی بانک مرکزی) ضرب در بهای مواد مستقیم مصرفی منظور می‌گردد.

- مبنای تسهیم هزینه‌های مالی ۷۰٪ ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی همان سال هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود.

تبصره: درخصوص آن دسته از واحدهای تولیدی که سرفصل هزینه مالی در صورتهای مالی قید نشده و یا لحاظ میانگین درصد هزینه مالی گروه صنعتی مربوطه مورد تقاضای شرکت می‌باشد، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بر اساس میانگین هزینه مالی صنعت مشابه که مورد بررسی قرار گرفته و یا پس از استعلام از بانک مرکزی پیرامون سهم هزینه مالی در صنایع مشابه و دوره گردش کالا از وزارتخانه تولیدی ذیربط و یا سایر مراجع حداکثر معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالانه بخش تولید، (اعلام شده از سوی بانک مرکزی) را به عنوان هزینه مالی لحاظ نماید.

ز- سود:

میزان سود واحدهای تولیدی معادل ۱۷ درصد بهای تمام شده کالای ساخته شده (مواد، دستمزد و سربار) در محاسبات لحاظ گردد و این سود با تشخیص هیأت تا ۴ درصد کاهش یا افزایش می‌یابد.

ی- سایر :

- ۱- هرگونه عوارض یا مالیات که به موجب مقررات قانونی باید از مصرف کننده دریافت شود، به نرخ های فروش بدون سود اضافه می شود.
- ۲- هرگونه عوارضی که به موجب قانون و یا مقررات خاص باید از محل سود یا درآمد واحدها تامین شود بعنوان تقسیم سود تلقی شده و از نظر تعیین قیمت رسمی جزء هزینه های واحد نمی باشد و در نرخ فروش منظور نمی شود.
- ۳- مالیات بردرآمد از نظر تعیین قیمت رسمی جزء هزینه های واحد نمی باشد و سود محاسباتی قبل از مالیات بردرآمد می باشد.
- ۴- درصد سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی محصولات با پیشنهاد سازمان و تصویب هیات تعیین و تثبیت قیمت ها تعیین می گردد.
- ۵- در مواردی که واحدهای تولیدی فاقد سیستم بهای تمام شده باشند، برای سرشکن کردن هزینه ها و درآمدها بین محصولات، بهای تمام شده هر واحد محصول به استناد استانداردهای حسابداری و از روش های کارشناسی همانند میزان مواد مصرفی، ساعت کارکرد، زمان سنجی تولید محصول، میزان تولید، میزان فروش و.. انتخاب و بهای تمام شده هر واحد محصول محاسبه می گردد.
- ۶- این ضوابط جایگزین کلیه ضوابط قبلی تعیین قیمت کالاهای تولیدی، مصوبات قبلی مجمع عمومی و هیات تعیین و تثبیت قیمت ها می گردد و از تاریخ ابلاغیه وزیر صنعت ، معدن و تجارت بعنوان ریس مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان قابل اجراء خواهد بود.

جمهوری اسلامی ایران

وزیر

شماره:
تاریخ:
پیوست:

صورت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۸۲/۴/۲۱ سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان

جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان با حضور کلیه اعضای مجمع و در حضور ریاست مجمع عمومی در تاریخ ۸۲/۴/۲۱ ساعت ۹ صبح تشکیل و نسبت به موارد ذیل اتخاذ تصمیم گردید:

۱- به منظور هماهنگی ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولیدی و خدمات با شرایط اقتصادی کشور و همچنین ایجاد تعادل در رعایت حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان و باهدف حداکثر استفاده از توان واحدهای تولیدی و خدماتی در استفاده بهینه از منابع موجود، افزایش بهره وری و صرفه جویی در هزینه ها که در مجموع از افزایش بی رویه قیمت ها نیز جلوگیری شود، ضوابط پیشنهادی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان که در جلسه مورخ ۱۳۸۲/۲/۲ هیات تعیین و تثبیت قیمت ها نیز مورد تایید قرار گرفته است، مطرح و اصلاحات پیشنهادی به شرح جدول پیوست مورد تصویب قرار گرفت.

۲- به استناد تصویب شماره ۵۱۹۸ مورخ ۱۳۵۲/۲/۱۹ هیات وزیران و به منظور تسهیل در انجام امور مجمع عمومی کلیه وظایف و اختیارات فوق الذکر تعیین خط مشی تغییر در قوانین و مقررات و تراژنامه را به رییس مجمع عمومی تفویض نمود.

محمد شریعتمداری
وزیر بازرگانی
رییس مجمع عمومی

محمود حجتی
وزیر جهاد کشاورزی
سید مصدق حسینی
وزیر کار و امور اجتماعی

علی صوفی
وزیر تعاون
الحاق جهانگیری
وزیر صنایع و معادن
طهماسب مظاهری

محمد ستاری فر
وزیر امور اقتصادی و دارایی معاون رییس جمهور و رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور

علینقی خاموشی
رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
ابراهیم شیبانی
رییس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۱۳۸۲/۴/۲۵
وزارت امور اقتصادی و دارایی
معاونت امور شرکت های دولتی

باسمه تعالی

هیئت تعیین و تثبیت قیمتها

صور جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۴/۱۴

دستور جلسه:

اصلاح ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹

هیات تعیین و تثبیت قیمتها در جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۴/۱۴ به ریاست مدیرعامل محترم سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، اعضای هیات مدیره و معاونان سازمان و اعضای هیات تعیین و تثبیت قیمتها در محل سازمان حمایت برگزار و تصمیمات به شرح ذیل اتخاذ گردید:

مبنای اولیه قیمت:

مبنای محاسبه و پیش بینی هزینهها برای تعیین و برآورد قیمت بر اساس عملکرد سال مالی قبل و مستند به گزارش حسابرس مستقل و همچنین آخرین تراز مالی سال جاری می باشد.

تبصره (۱) چنانچه صورتهای مالی واحد تولیدی حسابرسی نشده باشد، ارقام مندرج در اظهارنامه مالیاتی و ضامین آن و سایر مدارک و مستندات حسب بررسی های کارشناسی مبنای محاسبه هزینهها می باشد.

تبصره (۲) در مواردی که واحدهای تولیدی، بازرگانی یا خدماتی از ارائه اسناد و مدارک لازم برای تعیین قیمت خودداری نمایند و یا اسناد و مدارک مثبتهای برای تعیین قیمت نداشته باشند و یا اسناد و مدارک کفای نباشد بهای تمام شده و نرخ فروش با پیشنهاد وزارتخانه و یا دستگاه متولی ذیربط و تأیید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین می گردد.

۲- هزینهها و تغییرات آن نسبت به سال مالی قبل بر مبنای تغییرات قانونی، مستند و متعارف خواهد بود لحاظ خواهد گردید.

عوامل تشکیل دهنده بهای تمام شده:

الف - مواد مستقیم مصرفی:

۱- مبنای محاسبه مواد مستقیم از نظر میزان مصرف، مواد مصرفی استاندارد یا فرمولاسیون محصول و در صورت عدم وجود استاندارد، مواد مصرفی واقعی و یا فرمول تعیین شده از طرف مراجع ذیصلاح هر کدام که کمتر باشد تعیین می گردد.

۲- نرخ مواد مستقیم مصرفی باید مستند به مدارک مثبته باشد. چنانچه واحد تولیدی نتواند هزینههای مواد مستقیم را مستند نماید، نرخ مواد مستقیم بر اساس نرخ مواد مستقیم در سایر واحدهای ذیربط در محاسبات منظور می گردد.

تبصره (۱) - ضایعات متعارف در صورت وجود در محاسبات منظور می گردد.

تبصره (۲) در صورتیکه امکان تعیین نرخ مواد در سایر واحدهای تولیدی امکانپذیر نباشد، نرخ خرید مواد توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و با هماهنگی وزارتخانه و تشکلهای ذیربط محاسبه می شود.

ب) - دستمزد مستقیم:

- دستمزد مستقیم برای هر واحد محصول بر اساس تولید واقعی همان سال محاسبه می گردد.

تولید: (سربرار)

- شامل هزینه‌های تولید به استثنای هزینه‌های مواد مستقیم مصرفی و دستمزد مستقیم می‌باشند.

- مبنای محاسبه هزینه سربرار برای هر واحد محصول تولید واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد.

- در صورت عدم افشای هزینه‌های جذب نشده، تولید واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل می‌باشد.

(د) هزینه‌های عمومی، اداری، توزیع و فروش:

- هزینه‌هایی هستند که ارتباط مستقیم با تولید ندارند و نمی‌توان بین محصولات مشخص و معین و مقدار هزینه رابطه ایجاد نمود و یا به عبارتی

نمی‌توان آن را به یک واحد مشخص اختصاص داد و بایستی برای تخصیص آنها از فرآیند تسهیم استفاده نمود.

- مبنای محاسبه هزینه‌های اداری، عمومی، توزیع و فروش هر واحد محصول بر اساس فروش واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد.

منظور می‌گردد.

- سایر موارد این سرفصل مطابق ضابطه فعلی ملاک عمل قرار می‌گیرد.

نماینده سازمان برنامه و بودجه کشور میرحسین لیلی‌زاده	نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی میرحسین لیلی‌زاده
نماینده وزارت جهاد کشاورزی میرحسین لیلی‌زاده	نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی میرحسین لیلی‌زاده
نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت میرحسین لیلی‌زاده	نماینده بانک مرکزی میرحسین لیلی‌زاده
سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان میرحسین لیلی‌زاده	نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران میرحسین لیلی‌زاده

تهیه و تنظیم: دبیرخانه هیئت تعیین و تثبیت قیمت‌ها

دفتر بررسی قیمت

باسمه تعالی
هیئت تعیین و تثبیت قیمتها
صور جلسه مورخ ۱۳/۰۴/۱۴۰۲

دستور جلسه:

- اصلاح ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹

پیرو دعوتنامه شماره ۵۳۴۸۹۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ جلسه هیات تعیین و تثبیت قیمتها در مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ با موضوع بحث و تبادل نظر پیرامون اصلاح ضوابط قیمت گذاری با حضور معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای سرمایه ای و اعضای هیات تعیین و تثبیت قیمتها در محل سازمان حمایت برگزار و تصمیمات به شرح ذیل اتخاذ گردید:

سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی

هـ ۱- سایر درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی:

سایر درآمدهای عملیاتی عیناً از سرجمع بهای تمام شده کسر می گردد و سایر درآمدهای غیرعملیاتی با در نظر گرفتن ۱۵ درصد سود شرکت برای این قبیل درآمدها، ۸۵ درصد آنها در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه و از سرجمع هزینه ها و در نهایت از قیمت تمام شده تولیدات اصلی کسر می گردد.

تبصره ۱- درآمدهایی که هزینه آن در هزینه محصول اصلی منظور نشده باشد به شرح ذیل از این موضوع مستثنی می باشد.

۱- درآمدهای حاصل از فروش دارایی های غیر جاری

۲- درآمد حاصل از فروش سرمایه گذاری خارج از شرکت

۳- درآمد حاصل از جوایز صادراتی و سایر جوایز

تبصره ۲- زیان ناشی از تسعیر ارز چنانچه در صورتهای مالی شرکت درج شده باشد در سقف سرفصل هزینه مالی (مجموع هر دو سرفصل) در محاسبات لحاظ می گردد. بدیهی است در صورت تحقق سود حاصل از تسعیر نرخ ارز درآمد متعلقه عیناً از مجموع هزینه ها کسر خواهد شد.

هـ ۲- سایر هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی:

کلیه هزینه های مرتبط با تولید در این بخش در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه و به سرجمع هزینه ها و در نهایت قیمت تمام شده تولیدات اضافه می گردد.

مبنای تسهیم خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی ۷۰٪ ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی همان سال هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود.

نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی	نماینده سازمان برنامه و بودجه کشور
نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	نماینده وزارت جهاد کشاورزی
نماینده بانک مرکزی	نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت
نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران	سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
شایر مدعوی: جناب آقای گلستانه	

تهیه و تنظیم: دبیرخانه هیئت تعیین و تثبیت قیمتها

باسمه تعالی

هیئت تعیین و تثبیت قیمتها

صورتهجلسات مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ و ۱۴۰۲/۰۴/۲۵

مستور جلسه:

- اصلاح ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹

پروپونانه های شماره ۵۵۰۹۸۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ و شماره ۵۹۱۱۳۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۱ جلسه هیات تعیین و تثبیت قیمتها درمورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ و ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ با موضوع بحث و تبادل نظر پیرامون اصلاح ضوابط قیمت گذاری به ریاست معاون وزیر ، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان و با حضور معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای سرمایه ای و اعضای هیات تعیین و تثبیت قیمتها در محل سازمان حمایت برگزار و تصمیمات به شرح ذیل اتخاذ گردید:

و - هزینه های مالی:

بر اساس صورتهای مالی حداکثر معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالانه بخش تولید، (اعلام شده از سوی بانک مرکزی) ضرب در بهای مواد مستقیم مصرفی منظور می گردد.

- مبنای تسهیم هزینه های مالی ۷۰٪ ظرفیت اسمی و با تولید واقعی همان سال هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود.

تبصره: درخصوص آن دسته از واحدهای تولیدی که سرفصل هزینه مالی در صورتهای مالی قید نشده و یا لحاظ میانگین درصد هزینه مالی گروه صنعتی مربوطه مورد تقاضای شرکت نمی باشد، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان بر اساس میانگین هزینه مالی صنعت مشابه که مورد بررسی قرار گرفته و یا پس از استعلام از بانک مرکزی پیرامون سهم هزینه مالی در صنایع مشابه و دوره گردش کالا از وزارتخانه تولیدی ذیربط و یا سایر مراجع حداکثر معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالانه بخش تولید، (اعلام شده از سوی بانک مرکزی) را به عنوان هزینه مالی لحاظ نماید.

ز - سود:

میزان سود واحدهای تولیدی معادل ۱۷ درصد بهای تمام شده کالای ساخته شده (مواد، دستمزد و سربار) در محاسبات لحاظ گردد و این سود با تشخیص هیات تا ۴ درصد کاهش یا افزایش می یابد.

- هزینه تبلیغات:

هزینه های تبلیغات بر اساس هزینه های افشا شده در سرفصل هزینه ها در سال اول فعالیت شرکت حداکثر یک درصد فروش و در سالهای انی حداکثر نیم درصد فروش در محاسبات منظور می گردد.

سایر مفاد ابلاغیه شماره ۱/۴۲۷۲۱۱ مورخ ۱۳۸۹/۰۵/۲۵ وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت به قوت خود باقیست.

نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی	نماینده سازمان برنامه و بودجه کشور
نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	نماینده وزارت جهاد کشاورزی
نماینده بانک مرکزی	نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان	

تهیه و تنظیم: دبیرخانه هیئت تعیین و تثبیت قیمتها

هیات تعیین و تثبیت قیمتها در جلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ به ریاست مدیرعامل محترم سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، اعضای هیات مدیره و معاونان سازمان و اعضای هیات تعیین و تثبیت قیمتها در محل سازمان حمایت برگزار و تصمیمات به شرح ذیل اتخاذ گردید:

مبنای اولیه قیمت :

مبنای محاسبه و پیش‌بینی هزینه‌ها برای تعیین و برآورد قیمت بر اساس عملکرد سال مالی قبل و مستند به گزارش حسابرس مستقل و همچنین آخرین تراز مالی سال جاری می‌باشد.

تبصره (۱) چنانچه صورتهای مالی واحد تولیدی حسابرسی نشده باشد، ارقام مندرج در اظهارنامه مالیاتی و ضمائم آن و سایر مدارک و مستندات حسب بررسی‌های کارشناسی مبنای محاسبه هزینه‌ها می‌باشد.

تبصره (۲) در مواردی که واحدهای تولیدی، بازرگانی یا خدماتی از ارائه اسناد و مدارک لازم برای تعیین قیمت خودداری نمایند و یا اسناد و مدارک مثبتهای برای تعیین قیمت نداشته باشند و یا اسناد و مدارک کافی نباشد بهای تمام شده و نرخ فروش با پیشنهاد وزارتخانه و یا دستگاه متولی ذیربط و تأیید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین می‌گردد.

۲ - هزینه‌ها و تغییرات آن نسبت به سال مالی قبل بر مبنای تغییرات قانونی، مستند و متعارف خواهد بود لحاظ خواهد گردید.

عوامل تشکیل دهنده بهای تمام شده:

الف - مواد مستقیم مصرفی :

۱ - مبنای محاسبه مواد مستقیم از نظر میزان مصرف، مواد مصرفی استاندارد یا فرمولاسیون محصول و در صورت عدم وجود استاندارد، مواد مصرفی واقعی و یا فرمول تعیین شده از طرف مراجع ذیصلاح هر کدام که کمتر باشد تعیین می‌گردد.

۲ - نرخ مواد مستقیم مصرفی باید مستند به مدارک مثبت باشد. چنانچه واحد تولیدی نتواند هزینه‌های مواد مستقیم را مستند نماید، نرخ مواد مستقیم بر اساس نرخ مواد مستقیم در سایر واحدهای ذیربط در محاسبات منظور می‌گردد.

تبصره (۱) - ضایعات متعارف در صورت وجود در محاسبات منظور می‌گردد.

تبصره (۲) در صورتیکه امکان تعیین نرخ مواد در سایر واحدهای تولیدی امکانپذیر نباشد، نرخ خرید مواد توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و با هماهنگی وزارتخانه و تشکیلات ذیربط محاسبه می‌شود.

ب (دستمزد مستقیم:

- دستمزد مستقیم برای هر واحد محصول بر اساس تولید واقعی همان سال محاسبه می‌گردد.

ج (سر بار تولید:

- شامل هزینه های تولید به استثنای هزینه های مواد مستقیم مصرفی و دستمزد مستقیم می باشند.

- مبنای محاسبه هزینه سر بار برای هر واحد محصول تولید واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد.

- در صورت عدم افشاء هزینه های جذب نشده، تولید واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل می باشد.

د (هزینه های عمومی، اداری، توزیع و فروش:

- هزینه هایی هستند که ارتباط مستقیم با تولید ندارند و نمی توان بین محصولات مشخص و معین و مقدار هزینه رابطه ایجاد نمود و یا به عبارتی

نمی توان آن را به یک واحد مشخص اختصاص داد و بایستی برای تخصیص آنها از فرآیند تسهیم استفاده نمود.

- مبنای محاسبه هزینه های اداری، عمومی، توزیع و فروش هر واحد محصول بر اساس فروش واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد

، منظور می گردد.

- سایر موارد این سرفصل مطابق ضابطه فعلی ملاک عمل قرار می گیرد.

نماینده سازمان برنامه و بودجه کشور میرزا علی میرزا	نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی میرزا علی میرزا
نماینده وزارت جهاد کشاورزی میرزا علی میرزا	نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی میرزا علی میرزا
نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت میرزا علی میرزا	نماینده بانک مرکزی میرزا علی میرزا
سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان میرزا علی میرزا	نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران میرزا علی میرزا

تهیه و تنظیم: دبیرخانه هیئت تعیین و تثبیت قیمتها

دفتر بررسی قیمت

باسمه تعالی
هیئت تعیین و تثبیت قیمتها
صورتجلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳

دستور جلسه:

- اصلاح ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹

پیرو دعوتنامه شماره ۵۳۴۸۹۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ جلسه هیات تعیین و تثبیت قیمتها در مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ با موضوع بحث و تبادل نظر پیرامون اصلاح ضوابط قیمت گذاری با حضور معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای سرمایه ای و اعضای هیات تعیین و تثبیت قیمتها در محل سازمان حمایت برگزار و تصمیمات به شرح ذیل اتخاذ گردید:

سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی

هـ ۱- سایر درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی:

سایر درآمدهای عملیاتی عیناً از سرجمع بهای تمام شده کسر می گردد و سایر درآمدهای غیرعملیاتی با در نظر گرفتن ۱۵ درصد سود شرکت برای این قبیل درآمدها، ۸۵ درصد آنها در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه و از سرجمع هزینه ها و در نهایت از قیمت تمام شده تولیدات اصلی کسر می گردد.

تبصره ۱- درآمدهایی که هزینه آن در هزینه محصول اصلی منظور نشده باشد به شرح ذیل از این موضوع مستثنی می باشد.

۱- درآمدهای حاصل از فروش دارایی های غیر جاری

۲- درآمد حاصل از فروش سرمایه گذاری خارج از شرکت

۳- درآمد حاصل از جوایز صادراتی و سایر جوایز

تبصره ۲- زیان ناشی از تسعیر ارز چنانچه در صورتهای مالی شرکت درج شده باشد در سقف سرفصل هزینه مالی (مجموع هر دو سرفصل) در محاسبات لحاظ می گردد. بدیهی است در صورت تحقق سود حاصل از تسعیر نرخ ارز درآمد متعلقه عیناً از مجموع هزینه ها کسر خواهد شد.

هـ ۲- سایر هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی :

کلیه هزینه های مرتبط با تولید در این بخش در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه و به سرجمع هزینه ها و در نهایت قیمت تمام شده تولیدات اضافه می گردد.

مبنای تسهیم خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی و غیرعملیاتی ۷۰٪ ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی همان سال هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود.

نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی	نماینده سازمان برنامه و بودجه کشور
نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	نماینده وزارت جهاد کشاورزی
نماینده بانک مرکزی	نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت
نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران	سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
سایر مدعوین: جناب آقای گلستانه	

تهیه و تنظیم: دبیرخانه هیئت تعیین و تثبیت قیمتها

باسمه تعالی

هیئت تعیین و تثبیت قیمتها

صور تجلسات مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ و ۱۴۰۲/۰۴/۲۵

دستور جلسه:

اصلاح ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹

پیرو دعوتنامه های شماره ۵۵۰۹۸۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ و شماره ۵۹۱۱۳۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۱ جلسه هیات تعیین و تثبیت قیمتها در مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ و ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ با موضوع بحث و تبادل نظر پیرامون اصلاح ضوابط قیمت گذاری به ریاست معاون وزیر ، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان و با حضور معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای سرمایه ای و اعضای هیات تعیین و تثبیت قیمتها در محل سازمان حمایت برگزار و تصمیمات به شرح ذیل اتخاذ گردید:

و - هزینه های مالی:

بر اساس صورتهای مالی حداکثر معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالانه بخش تولید، (اعلام شده از سوی بانک مرکزی) ضرب در بهای مواد مستقیم مصرفی منظور می گردد.

- مبنای تسهیم هزینه های مالی ۷۰٪ ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی همان سال هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود.

تبصره: درخصوص آن دسته از واحدهای تولیدی که سرفصل هزینه مالی در صورتهای مالی قید نشده و یا لحاظ میانگین درصد هزینه مالی گروه صنعتی مربوطه مورد تقاضای شرکت می باشد، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان بر اساس میانگین هزینه مالی صنعت مشابه که مورد بررسی قرار گرفته و یا پس از استعلام از بانک مرکزی پیرامون سهم هزینه مالی در صنایع مشابه و دوره گردش کالا از وزارتخانه تولیدی ذیربط و یا سایر مراجع حداکثر معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالانه بخش تولید، (اعلام شده از سوی بانک مرکزی) را به عنوان هزینه مالی لحاظ نماید.

ز - سود:

میزان سود واحدهای تولیدی معادل ۱۷ درصد بهای تمام شده کالای ساخته شده (مواد، دستمزد و سربار) در محاسبات لحاظ گردد و این سود با تشخیص هیات تا ۴ درصد کاهش یا افزایش می یابد.

- هزینه تبلیغات:

هزینه های تبلیغات بر اساس هزینه های افشا شده در سرفصل هزینه ها در سال اول فعالیت شرکت حداکثر یک درصد فروش و در سالهای آتی حداکثر نیم درصد فروش در محاسبات منظور می گردد.

سایر مفاد ابلاغیه شماره ۱/۴۲۷۲۱۱ مورخ ۱۳۸۹/۰۵/۲۵ وزیر محترم صنعت ، معدن و تجارت به قوت خود باقیست .

نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی	نماینده سازمان برنامه و بودجه کشور
نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	نماینده وزارت جهاد کشاورزی
نماینده بانک مرکزی	نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت
نماینده انجمن تعاونی، صنایع، معاون و کشاورزی ایران	سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
سایر مدعوین: جناب آقای کلستانه	

تهیه و تنظیم: دبیرخانه هیئت تعیین و تثبیت قیمتها



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۹۲۳۱۷۴

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۶/۰۸

ساعت:

پست:

جناب آقای دکتر سید احسان خاندوزی
وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
جناب آقای دکتر سید صولت مرتضوی
وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
جناب آقای دکتر محمد علی نیکبخت
وزیر محترم جهاد کشاورزی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
جناب آقای دکتر داود منظور
معاون محترم رئیس جمهور، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت
مصرف کنندگان و تولید کنندگان
جناب آقای دکتر محمد رضا فرزین
رئیس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت
مصرف کنندگان و تولید کنندگان
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
باسلام و احترام
صورتجلسات نشستهای مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱، ۱۴۰۲/۰۴/۱۳، ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ و ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ هیأت تعیین و
تثبیت قیمتها در خصوص اصلاح ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹ که با حضور
نمایندگان تامالاختیار اعضاء هیأت تعیین و تثبیت قیمتها در محل سازمان حمایت مصرف کنندگان و
تولید کنندگان برگزار و به تصویب رسیده است، جهت اجرا ابلاغ می شود.

عباس علی آبادی



وزیر

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره: ۹۲۳۱۷۴

تاریخ: ۱۳۰۲/۶/۸

ساعت:

پست:

جناب آقای دکتر سید احسان خاندوزی
وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
جناب آقای دکتر سید صولت مرتضوی
وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
جناب آقای دکتر محمد علی نیکبخت
وزیر محترم جهاد کشاورزی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
جناب آقای دکتر داود منظور
معاون محترم رییس جمهور، رییس سازمان برنامه و بودجه کشور و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت
مصرف کنندگان و تولید کنندگان
جناب آقای دکتر محمد رضا فرزین
رییس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت
مصرف کنندگان و تولید کنندگان
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
باسلام و احترام
صورتجلسات نشستهای مورخ ۱۴۰۲/۴/۱۱، ۱۴۰۲/۴/۱۳، ۱۴۰۲/۴/۱۸ و ۱۴۰۲/۴/۲۵ هیأت تعیین و
تثبیت قیمتها در خصوص اصلاح ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹ که با حضور
نمایندگان تامالاختیار اعضاء هیأت تعیین و تثبیت قیمتها در محل سازمان حمایت مصرف کنندگان و
تولید کنندگان برگزار و به تصویب رسیده است، جهت اجرا ابلاغ می شود.

عباس علی آبادی

رونوشت:

- جناب آقای حسین فرهیدزاده، معاون محترم وزیر، رییس هیأت مدیره و مدیر عامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان جهت اطلاع
- جناب آقای علیرضا شاه میرزایی، معاون محترم تجارت و خدمات جهت اطلاع



وزیر

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره: ۱۰۶۶۴۰۳

تاریخ: ۱۴۰۲/۷/۲

ساعت: _____

پوست: _____

جناب آقای حسین فرحیدزاده

معاون محترم وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان

باسلام

با توجه به بند (۲) صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۱ سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان (تصویر پیوست) و با توجه به صورتجلسات مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱، ۱۴۰۲/۰۴/۱۳، ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ و ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها (ابلاغیه شماره ۹۲۳۱۷۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۸) که با حضور نمایندگان وزرای عضو مجمع آن سازمان تشکیل شده است، ضمن موافقت با تغییرات صورت گرفته در ضوابط قیمت گذاری کالاهای تبدیلی که با هدف واقعی نمودن هزینه‌ها انجام شده است، ضوابط مذکور جهت اجرا ابلاغ می‌شود. بدیهی است تمامی پرونده‌های قیمت گذاری از تاریخ ابلاغ می‌باید براساس ضوابط جدید محاسبه شود.

عباس علی آبادی

رونوشت:

- جناب آقای دکتر داود منظور، معاون محترم رئیس جمهور، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان جهت استحضار
- جناب آقای دکتر سیداحسان خاندوزی، وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان جهت استحضار
- جناب آقای دکتر سیدصورت مرتضوی، وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان جهت استحضار
- جناب آقای دکتر محمدعلی نیکبخت، وزیر محترم جهاد کشاورزی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان جهت استحضار
- جناب آقای دکتر محمدرضا فرزین، رئیس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان جهت استحضار
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان جهت اطلاع